



# mecanews

75 años de Metz



## 75 años de Metz: una historia de éxito empresarial

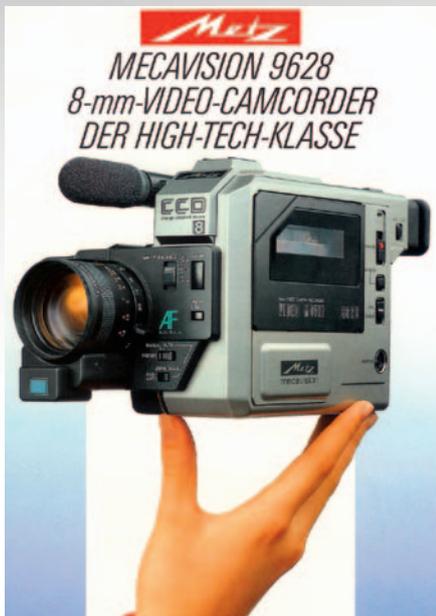


Esperamos que haya disfrutado con el primer número dedicado a los comienzos y a la evolución de la marca Metz hasta finales de los «años setenta». Le advertimos que, por problemas de espacio en nuestros suplementos especiales, no podemos asegurar que no se hayan obviado, o sólo se hayan mencionado de pasada, algunos de los desarrollos. Rogamos que se tenga en cuenta, ya que

lo que aquí pretendemos es presentar un resumen global de los innumerables acontecimientos de la agitada historia empresarial «Made by Metz». En este segundo número continuamos «sacando a la luz» los acontecimientos e innovaciones más importantes de Metz. Para ello vamos a retomar el tema con el que terminamos el número 1, es decir, los exitosos «ochenta». A continuación comentaremos

las décadas sucesivas hasta llegar a los acontecimientos más actuales. Con ayuda del tercer número, que seguramente ya estén esperando con gran expectación, nos adentraremos un poco más en el mundo de las personas de Metz. Huelga decir que nos centraremos en primera línea en el fundador Paul Metz y en su esposa Helene Metz. ¡Esperamos que siga disfrutando!

## Los «ochenta»: una década llena de éxitos



En 1986 el camcorder VHS se integró en la gama de productos de Metz.

En los «ochenta», una década que se podría decir que brilló por sus éxitos, Paul Metz ya contaba con una excelente historia empresarial y un volumen de desarrollos casi sin par. Era una época en la que la empresa se daba un respiro tras las numerosas innovaciones de los últimos 40 años, a la vez que reunían fuerzas para las siguientes décadas turbulentas de los años 90 y 2000. No obstante, en esta década Metz sacó al mercado algunos productos innovadores, de manera que la marca mejoró visiblemente adquiriendo un perfil inconfundible. En el

año 1987 se lanzó el «Metz Kreta», que llegó a convertirse en uno de los televisores de sobremesa de más éxito en el mercado. Y para continuar ofreciendo el mejor sonido, Metz amplió de 1982 a 1988 el área de los equipos hifi estéreo. A partir del año 1986 se integró incluso el camcorder VHS en la gama de productos de Metz. Además, en 1987 Metz conquistó un nuevo ámbito comercial con la producción de alarmas con técnica de infrarrojos y ultrasonidos especialmente diseñadas para las viviendas en propiedad. En el ámbito de los flashes, después de que en 1982 saliese de la línea de montaje el flash número 5 millones, en 1986 se lanzó al mercado el potente «60 CT-4», un perfeccionamiento del flash de empuñadura de dos partes, que hoy en día se ha convertido en un símbolo de culto. En 1984 Metz volvió a presentar una novedad mundial: los sistemas de adaptadores «SCA 300» y «SCA 500». Hasta el día de hoy, el «SCA» sirve para adaptar las cámaras de distintos fabricantes a los

flashes de Metz. El desarrollo del sistema de adaptador «SCA» contribuyó de forma inconmensurable a que Metz se convirtiese en poco tiempo en una de las marcas líderes mundiales en el ámbito de los flashes.



En 1984 Metz presentó los sistemas de adaptadores «SCA 300» y «SCA 500» como absolutas novedades mundiales.



El televisor de sobremesa «Kreta», lanzado al mercado en 1987, se convirtió en uno de los de mayor éxito en su sector.



Tanto el «Classic» de Metz (1990) como el «Carat» de Metz (1993) causaron sensación en materia de diseño con sus diafragmas intercambiables.

## Los «noventa»: la tecnología es lo primero

Los «noventa» destacaron por ser una década muy tecnológica, pues la era digital estaba ya llamando a la puerta de forma irrefrenable. El sector se quedó boquiabierto en 1990

cuando Metz desarrolló su propia tecnología en el ámbito de los 100 Hz, mejorando así notablemente la calidad de imagen. La construcción en 1991 de un nuevo centro de desarrollo que alojaba laboratorios, construcción y fabricación de herramientas en las inmediaciones de las naves de producción y envío en Zirndorf tenía como fin



*En 1991 se construyó el nuevo centro de desarrollo en Zirndorf.  
Desde 1999 sirve también como edificio administrativo.*

ofrecer más espacio para las innovaciones de los ingenieros de Metz. No obstante, en el año 1993 el mundo de la electrónica de consumo recibió un duro revés: Paul Metz falleció a la edad de 82 años. Su esposa, Helena Metz, se hizo cargo de la empresa y la siguió dirigiendo fiel a sus principios. Una labor de gran responsabilidad que Helene Metz sigue satisfaciendo hasta el día de hoy con gran éxito (descubrirá más al respecto en la III parte). En lo que respecta al diseño, con el «Classic» de Metz en el año 1990 y el «Carat» en 1993 se despertaron nuevas sensaciones, puesto que los dos televisores estaban dotados de diafragmas intercambiables en función de los deseos individuales de los clientes. Tanto el «Classic», galardonado en varias ocasiones, como el «Carat» se convirtieron en los televisores más vendidos en Alemania. A partir de la genial idea de los diafragmas intercambiables, en 1996

tenían a su disposición 64.000 sensacionales variantes cromáticas para sus televisores! Metz también cosechó grandes éxitos con las familias «Spectral» y «Astral», ya que gozaron de gran popularidad entre los clientes gracias a su diseño moderno muy acorde con el espíritu y el gusto de los «noventa». A lo largo de los años el «Linea», que finalmente vivió un renacimiento como televisor LCD, se convirtió en uno de los televisores más solicitados en los comercios. El «Stratos», presentado en 1997 en la feria IFA, era un auténtico foco de atención con su carcasa diseñada artísticamente



*El «mecablitz 34 CS 2» era en 1998 el flash más pequeño del mundo.*

se lanzó la idea de la carcasa «Varioline», con las partes frontales intercambiables que no dejaban ningún sueño en lo que respecta al diseño sin cumplir: ¡Los clientes de Metz

mediante la técnica airbrush. Nada más ni nada menos que el Presidente Federal de Alemania, Roman Herzog, decoró incluso un ejemplar del «Stratos» con su firma. En lo que

respecta a la técnica, Metz logró en 1995 el éxito mundial con su «Metz Chassis System» modular. Además de mejorar la facilidad del servicio de los televisores, éstos se podían equipar con un sistema de enchufe estandarizado, adaptándose así a todos los tipos de recepción: tanto satélite, cable, terrestre, analógica como digital. Incluso se incluía una interfaz para la recepción digital. A finales de la década, en 1999, los ingenieros de Metz sentaron las bases de la facilidad de manejo de los televisores de Metz creando el concepto de manejo Tristar. A día de hoy, los usuarios siguen valorando indiscutiblemente la comodidad en el manejo hasta el punto de convertirse en una de las características decisivas

de un verdadero televisor de Metz. A finales de los «noventa», el lema de los ingenieros de Metz era «pequeño, más pequeño, el más pequeño». En 1998, el año en el que la empresa celebraba su 60º aniversario, salió a la luz mundial el flash más pequeño del mercado: el «34 CS 2». Una nueva obra le puso la guinda a los «noventa»: En el último año del siglo pasado se construyó en Zirndorf un nuevo centro de servicio, de



*La genial idea «Varioline» de 1996 permitía 64.000 variantes cromáticas.*

manera que, tras trasladar la administración, la empresa contaba con todas sus actividades en el mismo emplazamiento.

## Año 2000 hasta hoy: la era digital



*En 2006 el «Talia» se convirtió en el televisor más vendido en el comercio especializado alemán.*

Metz empezó en los 2000 dando el golpe: la empresa de Zirndorf fue la primera en dotar sus televisores de receptores DVB-S digitales. Como los antiguos tubos iban quedando poco a poco obsoletos, Metz lanzó al mercado, ya en el año 2001, su primer televisor de plasma de alta calidad de 42" en formato de 16:9. En 2005 Metz presentó sus primeros televisores LCD de desarrollo propio, naturalmente «Made in Germany», con preparación para HDTV y al principio en las diagonales de pantalla definidas de 26, 32 y 37 pulgadas. En aquel momento era totalmente innovadora la construcción del chasis, que se podía reequipar con recepción HDTV. Ese fue seguramente uno de los motivos por el que el «Talia» se convirtió en 2006 en el televisor LCD más popular del mercado alemán. El desarrollo avanzó de manera vertiginosa en la primera década del nuevo siglo, de manera que la recepción HDTV se convirtió pronto en un estándar. En 2008, con el 70º aniversario de

Metz a la puerta y una vez el último televisor de tubo hubo salido de la línea de montaje, no sólo se presentó el grabador de disco duro integrado en los televisores LCD, sino que las series «Sirius» y «Primus» marcaron tendencias en diseño gracias al uso de nuevos materiales como aluminio cepillado y lunas de filtro de contraste. En 2011 se

continuó con la individualización lanzando el concepto de fabricación Manufaktur de Metz para la familia «Chorus», con un total de 48 posibilidades para combinar el tamaño, el equipamiento y el color de los televisores. El mismo año se presentó en IFA el inteligente Metz Media System para conectar el televisor con Internet y otros componentes. Además,



*El «Chorus S», en caoba, es una de las 48 posibles variaciones dentro del «concepto de fabricación Manufaktur» presentado en 2011.*



*Desde 2007, «Primus», en sus diversos diseños, es el estándar de Metz en el ámbito de los televisores.*

el Metz Media System permite a partir de ese momento acceder a las diversas plataformas HbbTV de las cadenas de televisión. Con el fin de poder satisfacer la gran demanda de componentes electrónicos integrados en los televisores, Metz invirtió ya en 2010 en un equipo SMT altamente moderno para el equipamiento de placas de circuitos impresos. Desde entonces, al año se pueden introducir 300 millones de componentes. En esta época se ampliaron las familias «Primus» y «Sirius» con televisores 3D para poder reproducir películas tridimensionales. También se trabajó con esmero en el tema de sonido, de manera que en IFA 2012 se presentó la familia de productos «Aurus» con el sistema mecaSoundpro y altavoces encapsulados para disfrutar de una extraordinaria reproducción de sonido. Para seguir actualizados en la era de Internet, de las aplicaciones y de las tabletas, en 2012 también se presentó la aplicación de manejo mecaControl para controlar los televisores de Metz vía smartphone y tableta. También en lo que respecta a flashes, los últimos 12 años han destacado por los desarrollos, ya que Metz supo detectar a tiempo en los 2000 el gran

potencial de la fotografía con flash en el ámbito digital. La «distancia focal» de esta edición especial no sería suficiente para ofrecer explicaciones técnicas precisas, por

2010 Metz amplió su gama con 25 modelos nuevos o mejorados y presentó, entre otros, el «MB 44 AF-1», que con su modo esclavo abrió nuevas dimensiones a la fotografía



En 2012 se presentó en la photokina, en Colonia, el «MB 52 AF-1»: el primer flash del mundo con display táctil.

eso «exponemos a la luz» brevemente las novedades: En 2004 se presentó el primer flash digital adaptable a escala mundial, el «MB 28 CS-2», en 2006 el «MB 58 AF-1», el primer flash con puerto USB y la innovadora tecnología de reflector adicional, y en 2008 el sensacional flash anular «MB 15-1». En

con flash. Hace poco, en 2012, Metz sacó al mercado el «MB 52 AF-1»: el primer flash compacto del mundo con display táctil de fácil manejo. Además, con los flashes de estudio mecastudio y las luces de vídeo mecalight se crearon segmentos de productos completamente nuevos. El



Con la aplicación de manejo mecaControl se pueden controlar los televisores de Metz cómodamente vía smartphone y tableta.



Con los segmentos de productos «mecalight» y «mecastudio», Metz conquistó un nuevo terreno en la photokina 2012. Aquí se pueden ver las luces de estudio TL 600 y el LED 480.

motivo de esta ampliación de la gama era, principalmente, la creciente demanda de los ambiciosos fotógrafos de estudio, así como el creciente interés por las funciones

el año 2001, se invirtió en máquinas completamente automáticas del ámbito del pintado y moldeo por inyección, a fin de poder aceptar más pedidos del sector

transmitiendo generación a generación el espíritu innovador, incansable y precursor de Paul Metz. Esperamos pues con ilusión el fascinante capítulo que el futuro del



*Metz invirtió en los 2000, entre otras cosas, en una instalación de moldeo por inyección de grandes dimensiones.*



*En el año 2010, Metz invirtió en un equipo SMT altamente moderno para el equipamiento de placas de circuitos impresos.*

de vídeo de las cámaras DSLR. También en el ámbito del plástico, en los últimos 12 años se ha seguido consolidando el potencial de Metz. Desde la ampliación de la fábrica de plástico de Zirndorf en

automovilístico. Esto demuestra una vez más la confianza que se deposita en la empresa Metz, así como el alto estándar de calidad de Metz en lo que respecta a la fabricación de plástico. Se sigue

sector del entretenimiento le deparará a nuestros casi 600 trabajadores y nuestros numerosos y fieles distribuidores.

En el número 3 de nuestra edición especial podrá leer un artículo sobre las personas que se encuentran detrás de nuestros 75 años de historia de éxito «Made in Germany».

**Masthead**

**Editor**

Metz-Werke GmbH & Co KG  
Ohmstraße 55  
90513 Zirndorf, Germany

**Editorial staff and ViSdP**

Oliver Bezold  
(Unternehmenskommunikation)

**Graphic design**

Neuland Communication  
Nuremberg, Germany