

Comunicado de prensa

Copenhague, 7 de julio de 2009

Hasselblad celebra el 40 aniversario del aterrizaje del Apolo 11 en la luna con un excepcional evento en el Centro Espacial Kennedy de la NASA.

Hasselblad conmemora el primer aterrizaje en la luna invitando a un grupo de fotógrafos a pasar un fin de semana muy especial dedicado a la fotografía junto con Buzz Aldrin, el astronauta del Apolo 11, y diseñadores de Hasselblad.

El productor de cámaras sueco Hasselblad celebra el 40 aniversario del primer contacto de un hombre –y una Hasselblad– con la luna invitando a un número limitado de fotógrafos con sus cámaras H3DII a encontrarse con el astronauta Buzz Aldrin y el equipo de diseño de Hasselblad en el Centro Espacial Kennedy para disfrutar de un fin de semana lleno de seminarios, talleres de fotografía profesional e imágenes. Aldrin, que inmortalizó su estancia en la luna con una Hasselblad, presentará una selección de sus fotografías lunares favoritas, mientras que el equipo de diseño Hasselblad revelará información interna para darles una impresión del pasado, presente y futuro del diseño Hasselblad. Un concurso especial de fotos del Centro Espacial completará el evento brindando la oportunidad de ganar interesante equipamiento Hasselblad.

En 1962, el astronauta Walter Schirra se llevó su Hasselblad a bordo de la nave Mercury-Atlas 8 y tomó las primeras imágenes de la tierra desde el espacio. Hasselblad acompañó la NASA en cada uno de sus vuelos al espacio, en los que las cámaras Hasselblad tuvieron oportunidad de probar que satisfacían las demandas exigentes que se aplican a un viaje extraterrestre. En 1969, cuando todo el mundo contemplaba atónito cómo los astronautas del Apolo 11 se convirtieron en las primeras personas en pisar la luna, estos astronautas también llevaban consigo cámaras Hasselblad, produciendo algunas de las imágenes más decisivas que jamás se hayan hecho.

“Naturalmente, el viaje a la luna suponía retos aún mayores que el fotografiar desde una nave espacial, puesto que las temperaturas extremas, el polvo y las demás condiciones significan un gran riesgo de desgaste para cualquier tipo de equipo” explica Christian Poulsen, director gerente de Hasselblad. “Fotografiar en la luna no permite errores, no brinda segundas oportunidades. La NASA quería disponer de las mejores cámaras y se decidieron por Hasselblad. Resumiendo”, dice Poulsen, “nos eligieron para el viaje al espacio porque teníamos las mejores cámaras que se podían encontrar en la tierra. Un hecho del que seguimos estando orgullosos también hoy, cuarenta años más tarde.”

De los esfuerzos de investigación y desarrollo necesarios para cumplir las exigencias de un viaje al espacio no solo se beneficiaron los fotógrafos extraterrestres, sino también los que mantienen los pies bien firmes en la tierra. Los avances logrados durante el proceso de desarrollo de la cámara para el espacio se implementaron luego en la gama normal de productos Hasselblad. De este modo se cimentaron las bases de una estrategia de diseño que, según Poulsen, sigue viva hasta la actualidad.

“Hasselblad siempre se esfuerza por ampliar los límites de la tecnología fotográfica. Cada uno de los avances por los que destacan nuestros buques insignia, las cámaras H3DII-50 y H3DII-60, se irá implementando en todas las cámaras de la Serie H. Este enfoque “de arriba hacia abajo” remonta a los primeros días de nuestra cooperación con la NASA. Para parafrasear a Neal Armstrong, lo que fue un pequeño paso para un hombre fue un gran salto para la fotografía. Y ahora, para celebrar el

40 aniversario de esta cooperación histórica, invitamos a un grupo de clientes de Hasselblad a la Florida, a Cabo Cañaveral, a celebrar con nosotros y nuestro invitado de honor Edwin “Buzz” Aldrin Jr. el pasado y el futuro de la tecnología fotográfica. Es una oportunidad absolutamente única y estamos encantados de poder compartir esta experiencia con algunos de nuestros más fieles clientes.”

Los clientes Hasselblad que compren una cámara H3DII-50 o H3DII-60 entre el 1 de julio y el 21 de agosto de 2009 serán candidatos a acompañar a Poulsen, Buzz Aldrin y el equipo de diseño de Hasselblad en un viaje con todos los gastos pagados al Centro Espacial Kennedy de la NASA en la Florida, EE.UU. del 24 al 26 de septiembre de 2009. Durante el evento, los invitados tendrán oportunidad de contactar con otros fotógrafos profesionales, representantes del sector y periodistas, de disfrutar de una cena de gala con una presentación especial de fotografías lunares a cargo de Buzz Aldrin, de asistir a una sesión de perfeccionamiento “condensada” de la Universidad Hasselblad, de participar en talleres de entrenamiento profesionales, de asistir a lecturas interesantes y otras actividades, todas ideadas con el fin de que los fotógrafos puedan sacar el mayor partido de su equipo Hasselblad. Un especial tour fotográfico guiado por el Centro Espacial Kennedy brindará a los participantes una impresión única e inolvidable del aeropuerto espacial más moderno del mundo. Las fotografías tomadas durante este tour participarán en un concurso. Los ganadores serán premiados con interesantes premios Hasselblad durante el segundo día del evento.

Contacto de prensa:

Center of Service GmbH
Press Agency Hasselblad
Maxi Schumacher
Hammerbrookstrasse 93
20097 Hamburg
Germany

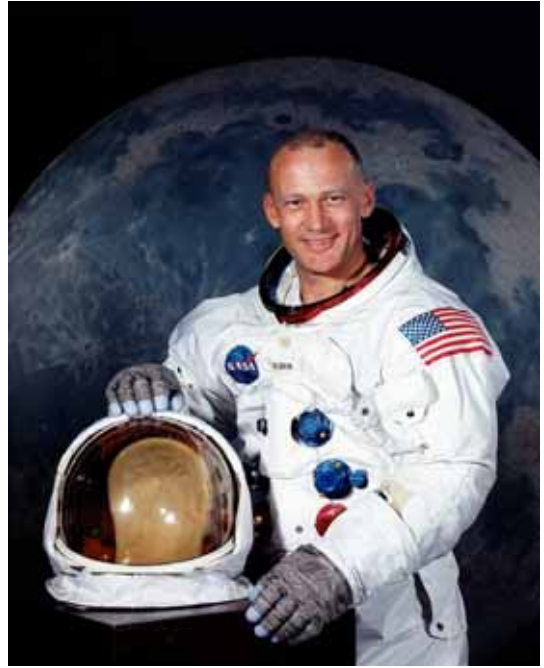
T: +49. 40. 25 40 48-28
F: +49. 40. 25 40 48-40
E: press@centerofservice.com
W: www.centerofservice.com

Material de prensa

Si necesita material en alta resolución, no dude en contactarnos.



En la luna con una cámara Hasselblad



El astronauta Edwin "Buzz" Aldrin Jr.



Hasselblad H3DII-50



Logotipo Hasselblad para el 40 aniversario del aterrizaje en la luna