

Eyefi adquiere la aplicación móvil OKDOTHIS para fomentar la creatividad en los fotógrafos

Eyefi, compañía líder en gestión de fotografías, añade la aplicación de foto entusiastas a su línea de productos; retando a los fotógrafos a potenciar su creatividad e inspirando la de otros profesionales

Mountain View, Calif.— 12 de noviembre de 2015— Eyefi (www.eyefi.com/es), líder mundial en aplicaciones y servicios de fotografía digital, ha adquirido la aplicación [OKDOTHIS](#), pionera en la idea de compartir fotos entre fotógrafos para inspirarse unos a otros y aumentar su creatividad. Esta adquisición expande el alcance de Eyefi a una nueva área de fotografía digital: crear un espacio de colaboración entre fotógrafos para potenciar la creatividad y el intercambio de ideas. Los términos de la tramitación no han sido divulgados.



OKDOTHIS popularizó la idea de hacer una fotografía cada día “DO”– una idea o sugerencia pensada para inspirar a los fotógrafos de forma creativa -. OKDOTHIS se creó a partir de una alianza entre Aloompa (Nashville, Tennessee) y Jeremy Cowart, un conocido fotógrafo y fundador de See University. En 2014 Jeremy fue reconocido como el mayor *Social Influencer Photographer*. Entre sus trabajos destacan retratos de caras tan conocidas como la Taylor Swift, Kelly Clarkson, Tim Tebow o Sting, entre otros.

“Conozco a fotógrafos de todas partes del mundo, y siempre hay un tema que sale a relucir: explorar nuevas ideas para crecer en habilidades y así obtener mayor satisfacción haciendo fotos. Esa fue la idea que llevó a la creación de OKDOTHIS,” señala Jeremy Cowart. “Formar parte de Eyefi significa que podemos dar visibilidad a esa idea y llevar OKDOTHIS a fotógrafos de cualquier parte.”

“Estamos encantados de que el equipo de OKDOTHIS se haya unido a Eyefi,” señala Matt DiMaria, CEO de Eyefi. “Eyefi ha estado siempre enfocado en ayudar a fotógrafos a ser más productivos para que puedan centrarse en la creatividad. Con OKDOTHIS, estamos añadiendo el poder de la interacción social y la colaboración entre fotógrafos, para generar retos y que puedan aprender los unos de los otros.”

OKDOTHIS DESAFÍA A LOS FOTÓGRAFOS A SER MÁS CREATIVOS

OKDOTHIS es una innovadora comunidad de fotógrafos que cada día celebra la creatividad en el arte de la fotografía. La aplicación está diseñada para acabar con la rutina de tomar fotos una y otra vez, proporcionando un “DO” – una idea concreta sobre lo que se va a captar, la temática, el enfoque o los atributos a destacar. OKDOTHIS anima a los fotógrafos a ir más allá de los estándares de estilo en fotografía. Hay varias categorías de DOs, desde arte y diseño hasta deportes, trabajo, estilo de vida, etc.

Algunos ejemplos de DOs:

- ¡Desafía a la gravedad!
- Puertas que te gustaría que hablaran
- Personifica una ciudad en una fotografía
- Tenebrismo: contrastes de luz violentos y oscuridad, donde la oscuridad predomina en la imagen

Los fotógrafos de una forma fácil pueden navegar, seleccionar un DO y usar su teléfono móvil para capturar y postear las fotos al instante. Además, el fotógrafo también puede planear un día de DOs — seleccionar una temática en la que quiere enfocarse ese día, salir con su cámara de fotos preferida y disparar. Con Eyefi Cloud y OKDOTHIS ahora integrados, los fotógrafos pueden usar las fotos de su cámara digital (con una tarjeta SD Mobi WiFi) o su cámara con WiFi para enviar la foto a uno de los desafíos.

Sobre OKDOTHIS

Fundado en 2012, OKDOTHIS es una comunidad de creativos que sirve de plataforma tanto para inspirar como para compartir trabajos. Aunque está enfocada en ella, OKDOTHIS no se limita solo al reino de la fotografía y no es solo un servicio más para compartir fotos: saben que cualquier trabajo artístico puede servir de inspiración, por lo que la plataforma anima a los usuarios a compartir ideas creativas más allá de su trabajo. Situada en la encrucijada entre la inspiración y la comunidad, los usuarios de OKDOTHIS trabajan estimulados por las indicaciones específicas de inspirar a otros. Al conectar con gente a través del arte y permitirles compartir ideas de manera social, OKDOTHIS crea una particular manera de ver el mundo.

Sobre Eyefi

Eyefi libera a los fotógrafos de todo el mundo para sacar y experimentar con magníficas fotografías en cualquier lugar. Los fotógrafos saben que sacar grandes fotos es de suma importancia, siendo lo que más importa ser capaz de concentrarse en el disparo. Por la transferencia automatizada de las fotos, organización y accesibilidad, Eyefi ofrece a aficionados, fotógrafos amateurs y profesionales más tiempo para centrarse en lo que hacen mejor- tomando estupendas fotos. Los productos Eyefi ya han transferido más de un billón de imágenes de cámaras digitales a Internet, dispositivos móviles y Pcs. Para más información sobre Eyefi, por favor visita www.eyefi.com o siguiendo [@eyefi](https://twitter.com/eyefi).

Para más información contacta con:

Dianne Vegas

Canela Public Relations

dvegas@canelapr.com

<http://www.canelapr.com/>

Tel: 91 523 05 84 / +34 656 397 337

Paseo del Rey 10, 1ª. 28008 Madrid



Distribuidor de EYEFI para España, Portugal y Andorra:

RODOLFO BIBER, S.A.

Salcedo, 8

28034 Madrid Tel: 917292711 info@robisa.es www.robisa.es