



HASSELBLAD

COMUNICADO DE PRENSA | PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Copenhague, 09 de octubre de 2012

El tour mundial de los ganadores de los Masters, en marcha

Toda la comunidad fotográfica sabe que el programa Hasselblad Masters representa lo más granado de la fotografía; lo más inspirado, lo más comunicativo, lo más bello. Ahora, se ha puesto en marcha el tour de los ganadores de los Masters 2012 que recorre tres continentes en dos meses.

El tour se compone de seis eventos repartidos por el mundo: comenzó en Tokio, pasa a Nueva York (25 y 26 de octubre), a Los Ángeles (17 de noviembre) y luego a Berlín (22 de noviembre), seguido de Londres (29 de noviembre) para finalizar en Shanghái (7 de diciembre).

Los fotógrafos profesionales y los admiradores de la fotografía de alta calidad se pueden registrar en Internet (los primeros que se inscriban, obtendrán las plazas) para asistir gratuitamente a estos exclusivos eventos que presentan los ganadores del concurso Hasselblad Masters 2012. En cada uno de los eventos habrá la oportunidad de tener una Hasselblad en manos, y de conocer a los ganadores de los Hasselblad Masters 2012, a Masters de años anteriores y de charlar con ellos.

Para más información y para registrarse para uno de los eventos, visite:
www.hasselbladmasters.com

Los ganadores del concurso 2012 son: Arquitectura: Frank Meyl, Alemania; Editorial: Jon Lowenstein, EE.UU.; Moda/belleza: Wai Kuen Eric Wong, Hong Kong; Bellas artes: Olivier Valsecchi, Francia; General: Ken Hermann, Dinamarca; Naturaleza/paisajes: Tom D. Jones, Bélgica; Retrato: Denis Rouvre, Francia; Producto: Joe Felzman, EE.UU.; Up & Coming: Vicente Ansola, España; Bodas/social: Milosz Wozaczynski, Polonia; Flora y fauna: Joachim Schmeisser, Alemania.

Fueron seleccionados de entre 110 finalistas en once categorías y de más de 2.500 solicitudes. Cada uno de los ganadores recibió un trofeo de manos del presidente y director general de Hasselblad Dr. Larry Hansen y de Paul Waterworth, director internacional de Relaciones con los Fotógrafos de Hasselblad en el marco de la feria photokina celebrada recientemente en Colonia, Alemania.

Hace algunos meses, los ganadores recibieron una cámara H4D de Hasselblad, junto con



HASSELBLAD

COMUNICADO DE PRENSA | PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

objetivos y el software Phocus para que pudieran trabajar en un tema especial: EVOCAR. Las imágenes que giran en torno a este tema se expusieron en la muestra de la photokina y se publicaron en el exclusivo libro Hasselblad Masters Vol. 3.

Según Paul Waterworth, «los fotógrafos de todo el mundo nos confirman que no hay ningún concurso fotográfico comparable a los Hasselblad Masters. Disfruta de un prestigio único en el sector de la imagen y en los corazones de los fans de la fotografía de todo el mundo. El tema de este año ha producido un conjunto de imágenes realmente asombrosas que están ahora disponibles en formato impreso y son parte de la gira mundial este otoño.

Ahora esperamos con ilusión el siguiente concurso Masters en 2014».

Sobre los premios Hasselblad Masters

Los premios Hasselblad Masters figuran entre los premios más prestigiosos en el sector fotográfico, y distinguen a los mejores representantes tanto entre los profesionales expertos como entre los talentos emergentes. Los premios Masters se otorgan en reconocimiento de la contribución del fotógrafo al arte de la fotografía, y se considera su habilidad fotográfica en general, la creatividad, la composición, la fuerza conceptual y las facultades técnicas.

www.hasselblad.com/masters



HASSELBLAD

MATERAIL DE PRENSA

Este comunicado de prensa e imágenes de alta resolución están disponibles en Internet, en la Sala de Prensa de Hasselblad: press.hasselblad.com

Hasselblad//Masters2012

Logo Hasselblad Masters 2012

Contacto de prensa:

Mavyreen Andres

Communication & Public Relations Department

Hasselblad

385 Centennial Avenue, Centennial Park,

Elstree, Herts, WD6 3TJ, UK

Telephone: +44 (0) 208 731 3253

press@hasselblad.com

www.hasselblad.com